

- Gymnasiallehrerin und selbstständiger Architekt
- verheiratet
- Kinder, 12 und 15 Jahre
- wohnen in eigenem Haus mit Garten am Stadtrand von Regensburg

Glücklichmacher

- Genussmenschen
- Work-Life-Balance
- Zeitsouveränität
- schöne Dinge des Lebens geniessen
- Kunst und Kultur in unterschiedlichen Formen
- Kennenlernen von Denkweisen, Ländern und Menschen
- Authentizität und Regionalität
- lebenslanges Lernen
- Entscheidungen werden überdurchschnittlich gemeinsam getroffen

keine Glücklichmacher: Massenkonsum, Spaßgesellschaft, Ineffektivität, Bevormundung, Ideologien

DAS LEBEN ALLSEITIG ERFASSEN UND GESTALTEN

Perfekte Angebote

So sehen perfekte Erlebnisse aus:

- **Runterfahr-Prinzip:**
  Im Erzgebirge nehmen wir uns Zeit und schaffen Freiraum für Individualität und Genuss.
- **Frische-Ursprünglichkeits-Prinzip:**
  Im Erzgebirge entdecken wir die lebendige Kulturlandschaft mit Leichtigkeit und allen Sinnen.
- **Erzgebirge-Wertigkeits-Prinzip:**
  Im Erzgebirge stellen wir die Regionalität und das Gleichgewicht von Einwohner und Gast in den Mittelpunkt. Damit schaffen wir Wirtschaftlichkeit für unsere Region.
- **Neue-Horizonte-Prinzip:**
  Im Erzgebirge bieten wir inspirierende Geschichten, die hängen bleiben und zum Weitererzählen anregen.



Julias und Christians Erwartungen an Freizeit und Urlaub

- Abstand vom Alltag, auftanken
- gemeinsame Momente mit Kindern und Partner, aber auch Zeit für Individualität
- neue Eindrücke, neues Wissen
- Unbekanntes auf individuelle Weise entdecken
- lebendige, spontane Wissensvermittlung an ihre Kinder
- neue Menschen kennenlernen
- Erinnerungen auffrischen – Julia und Christian sind treue Gäste
- Empfehlung von Freunden und Bekannten, vor Ort durch Tourist Info und Einheimische

SELBER BESTIMMEN UND SICH ENTFALTEN



Hier findet man Julia und Christian im Urlaub

- Übernachtung: Hotels, Ferienwohnungen, Pensionen mit Flair und Sorgfalt, nicht überladen, nichts Künstliches oder Plastik
- Essen: regionale, saisonale Küche mit neuen Akzenten, Bio-Produkte, vegetarische Alternativen
- Natur: jede Jahreszeit ist attraktiv, leichte Wanderung oder Radausflug, der Genuss steht im Vordergrund, mit Einkehr in Restaurant oder Picknick mit einheimischen Köstlichkeiten
- Kultur: vielfältige Interessen, Eintauchen in Städte, Museen, Kunstausstellungen, regionaltypisches Handwerk
- Einkaufen: authentische Geschäfte, kleine Boutiquen, Hofläden, als Erinnerung Kulinarisches oder Handwerk
- Mobilität: Anreise per ÖPNV oder mit eigenem Auto, im Urlaub Nutzung nachhhaltiger Mobilitätsformen





AUTHENTISCHE, PERSÖNLICHE, TIEFGRÜNDIGE, GEISTREICHE UND ZUM NACHDENKEN ANREGENDE KOMMUNIKATION

Inhalt

Print	redaktionell	Anzeige
Social Media	aktiv	passiv
Text	oberflächlich	tiefgehend
Umsetzung	gekünstelt	authentisch

ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT

UNSERE WUNSCHGÄSTE FÜR DAS ERZGEBIRGE

SACHSEN. LAND VON WELT.

Perfekte Texte für Julia und Christian

- inspirierende Sprache mit Adjektiven, Metaphern und Vergleichen
- Hintergründe und Geschichte, insbesondere von und über Menschen
- glaubhaft und authentisch
- für den schnellen Überblick gebündelte Tipps sowie genügend Leerraum
- Checklisten, Infografiken, FAQ
- direkte Ansprache, gerne per du

zu vermeiden: werbliche und aufgesetzte Inhalte, unübersichtlicher Fließtext, fehlende Bilder



Perfekte Fotos und Videos für Julia und Christian

- ausdrucksstark, lebendig
- modern
- außergewöhnliche Perspektiven
- Details, welche neugierig machen, mehr zu erfahren
- sehnsuchtsvolle Motive
- regionale Charaktere und Besonderheiten
- Personen, die beobachten, riechen, ertasten, hören, schmecken und den Moment genießen

zu vermeiden: unruhig, hektisch, überladen, viele Menschen oder gestellte Situationen, austauschbare Sujets oder Panoramen, anonyme Sprecher



Herausgeber:
Tourismusverband Erzgebirge e.V.
Adam-Ries-Straße 16
09456 Annaberg-Buchholz
www.erzgebirge-tourismus.de

Fotos:
Tourismusverband Erzgebirge e.V.

Gestaltung:
Ö GRAFIK, agentur für marketing und design, www.oe-grafik.de

Weitere Informationen zu unseren Wunschgästen und damit verbundenen Aktivitäten finden Sie auf unserer Website: **www.erzgebirge-tourismus.de/verband** oder scannen Sie den **QR-Code**.

SACHSEN Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



Internet

- überdurchschnittliche Nutzung
- bewusster Umgang mit eigenen Daten
- Website touristischer Organisationen und Einzelanbieter
- Social Media: WhatsApp, Facebook und Instagram, berufliche Netzwerke
- Suchmaschinen, Blogbeiträge, Testberichte
- Broschüren, PDF-Downloads
- Bewertungsportale

Print

- Zeitschriften: Wissenschaft, Kultur, Wirtschaft, Wohlbefinden
- Magazine und Broschüren von Destinationen, Orten und Einrichtungen
- Reisemagazine, -führer, -bücher



