
DTV
Deutscher
Tourismusverband
Zahlen
Daten
Fakten
2024
Das Tourismusjahr 2023 im Rückblick

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des DTV,



mit den Zahlen — Daten — Fakten geben wir Ihnen ein spannendes Kompendium an die Hand und beleuchten den Tourismus des vergangenen Jahres genauer. Die Bilanz kann sich sehen lassen und es freut mich sehr, wie gut und schnell sich der Deutschlandtourismus nach den Pandemie-Jahren erholt hat. Aber was genau steckt hinter den Erfolgszahlen? Und wie sehen die Entwicklungen im Einzelnen aus? Wir liefern Ihnen die fundierten Antworten.

Die Welt des Tourismus besteht jedoch nicht nur aus Zahlen. Tourismus bedeutet Erholung, Gesundheit, Kulinarik und steht vor allem für friedliche Begegnungen von Menschen, ganz gleich, woher sie kommen. Zum Tourismus gehören grundlegende demokratische Werte wie Weltoffenheit, Toleranz und Vielfalt dazu. Der Deutschlandtourismus lebt diese Werte und zeigt eine klare Haltung. Mit diesem Anspruch werden wir auch weiterhin die Zukunft mitgestalten.

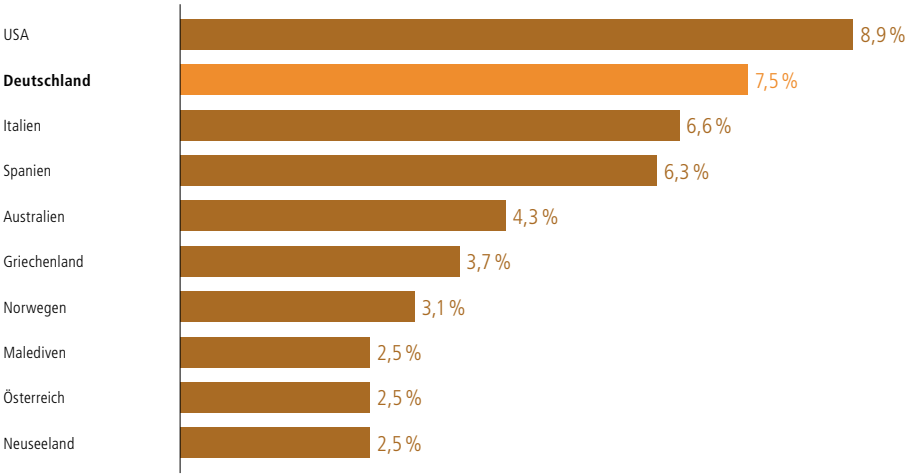
Mit freundlichen Grüßen



Reinhard Meyer
Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.

Hätten Sie das gedacht?

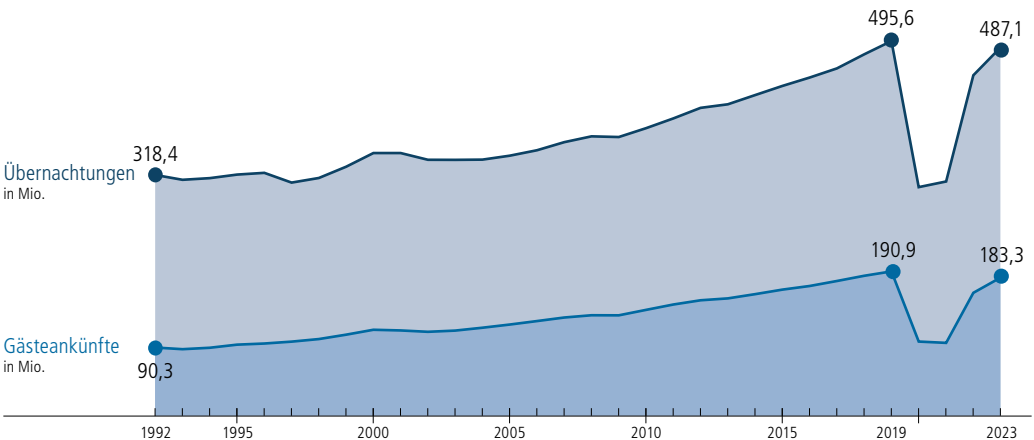
Deutschland auf Platz 2 unter den Traumreisezielen der Deutschen*



*TOP 10 nach Ländern, repräsentativ für die deutsche Online-Bevölkerung ab 14 Jahre (n=1.016), Frage: „Bitte stellen Sie sich einmal vor, Sie hätten eine mehrwöchige Urlaubsreise mit freier Auswahl des Reiseziels und voller Kostenübernahme (inkl. Anreise, Unterkunft, Verpflegung usw.) in einem Preisausschreiben gewonnen. Für welches Land/welche Region/welchen Ort würden Sie sich entscheiden?"
Quelle: DI Tourismusforschung (2024): Die Traumreiseziele der Deutschen

Übernachtungen: Zweitbestes Ergebnis in der Geschichte

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen seit Beginn der gesamtdeutschen Statistik*

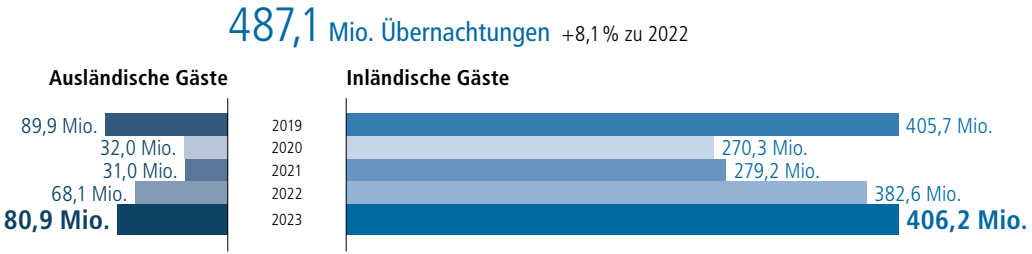


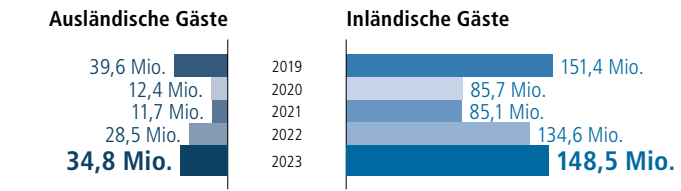
*Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt (2024)

Inlandstourismus leicht über Vorkrisenniveau

Bilanz in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

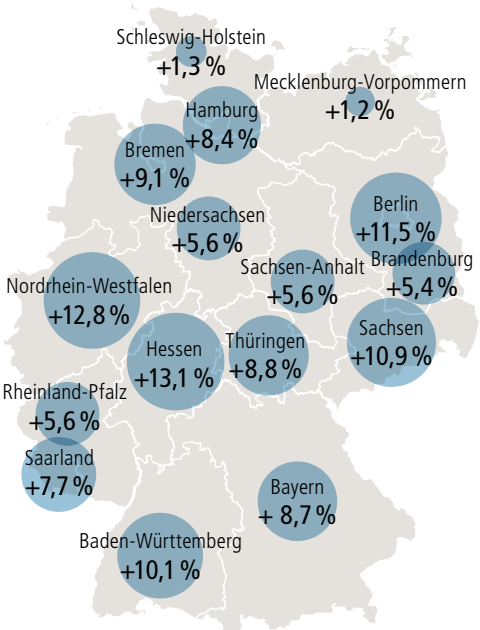




Quelle: Statistisches Bundesamt (2024)

Alle Bundesländer im Plus

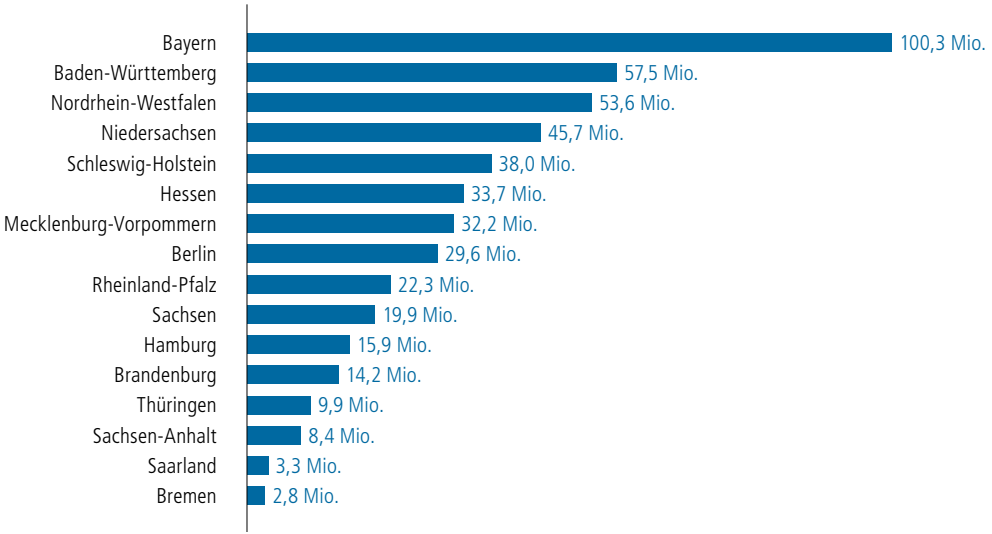
Veränderung der Übernachtungen gegenüber 2022 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistisches Bundesamt (2024)

Übernachtungen je Bundesland

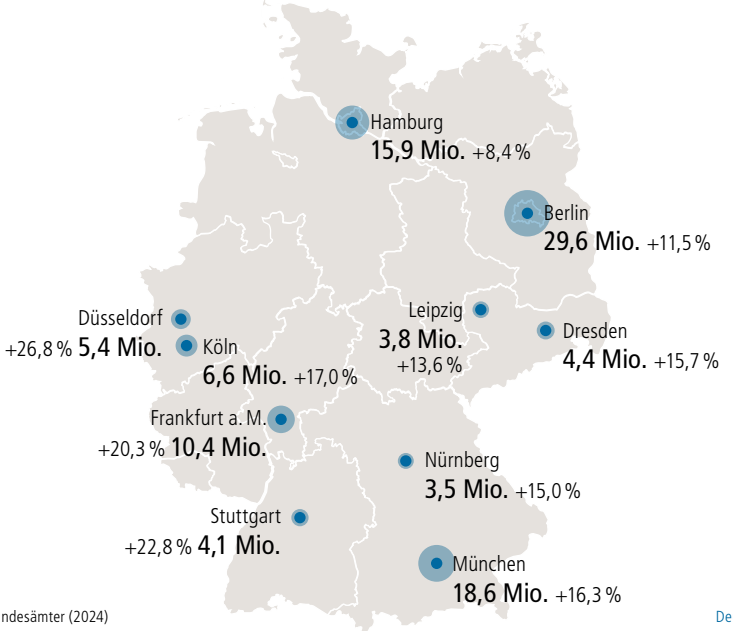
Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistisches Bundesamt (2024)

Großstädte mit den meisten Übernachtungen

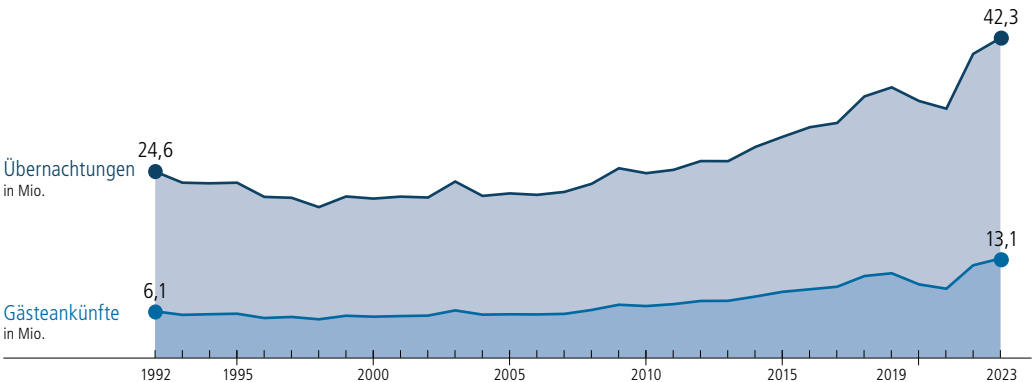
Übernachtungen und Veränderungen gegenüber 2022 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistische Landesämter (2024)

Camping: Zweites Rekordjahr in Folge

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen seit Beginn der gesamtdeutschen Statistik*

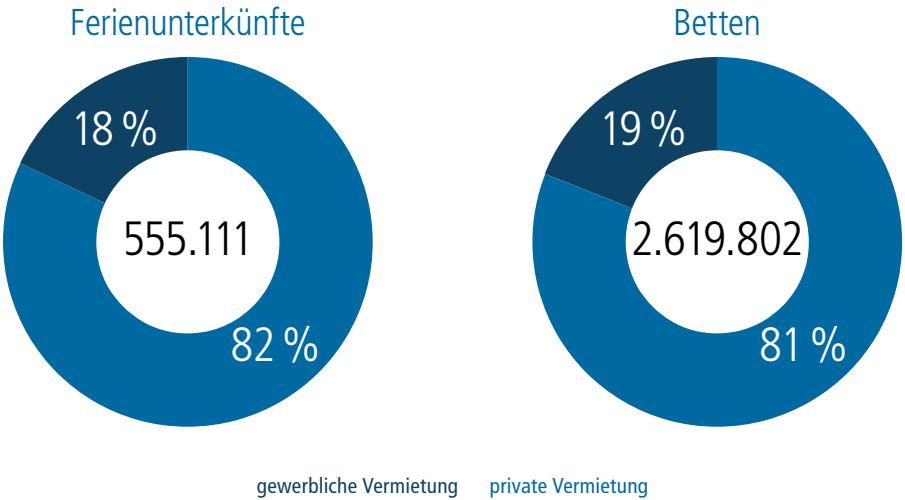


*Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Campingplätze ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Campingplätze ab 10 Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Ferienhausmarkt in Deutschland

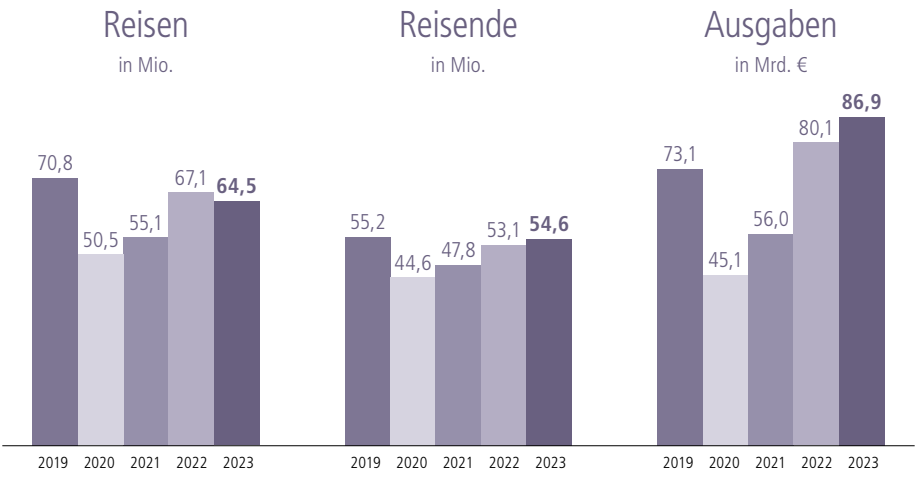
Mehr als 80 Prozent der Ferienwohnungen und -häuser sind nicht statistisch erfasst*



*In der offiziellen Beherbergungsstatistik werden Beherbergungsbetriebe ab 10 Betten erfasst.
Die Studie betrachtet den Gesamtmarkt inklusive der Ferienunterkünfte, die privat vermietet werden.
Quelle: Deutscher Ferienhausverband e.V. (2024): Der Ferienhausmarkt in Deutschland – Volumen und wirtschaftliche Bedeutung

So hohe Ausgaben wie nie zuvor

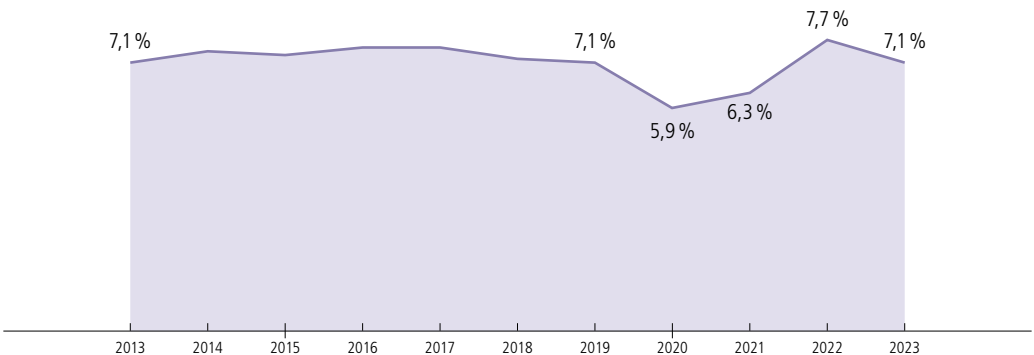
Volumen Urlaubsreisen der Deutschen im In- und Ausland 2019–2023*



*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2024): Reiseanalyse 2024

Urlaubsreisebudget pendelt sich ein

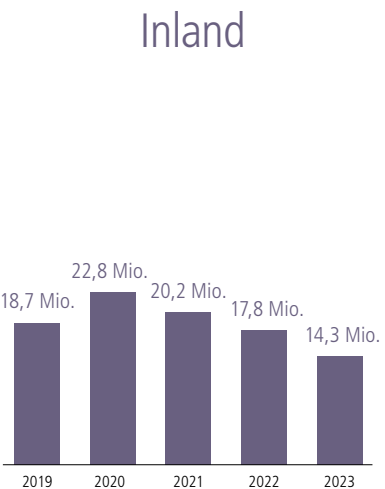
Anteil der Urlaubsreiseausgaben am jährlichen Haushaltsnettoeinkommen 2013–2023*

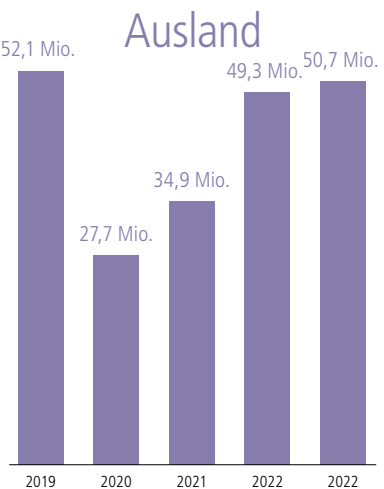


*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2024): Reiseanalyse 2014–2024

Auslandsreisen ziehen weiter an

Entwicklung der Urlaubsreisen ins In- und Ausland 2019–2023*

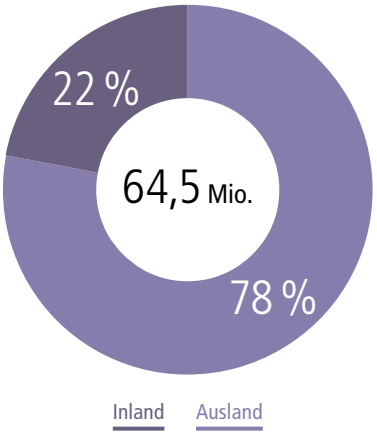




*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2024): Reiseanalyse 2024

Deutschland bleibt Reiseziel Nummer 1

Die beliebtesten Urlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2023*



Top 5 weltweit

Deutschland	22,0 %
Spanien	14,4 %
Italien	8,2 %
Türkei	8,2 %
Kroatien	4,5 %

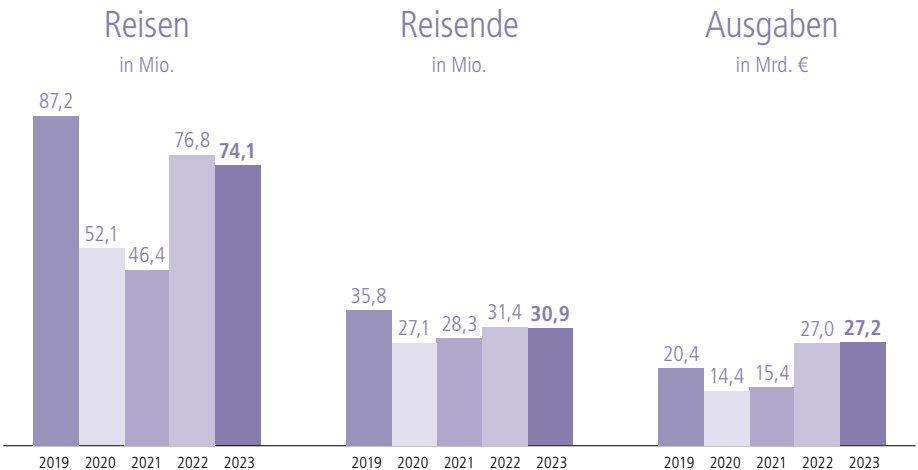
Top 5 Deutschland

Bayern	20,7 %
Schleswig-Holstein	19,4 %
Mecklenburg-Vorpommern	13,5 %
Niedersachsen	10,3 %
Baden-Württemberg	9,6 %

*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2024): Reiseanalyse 2024

Weiterhin weniger Kurzurlaubsreisen als 2019

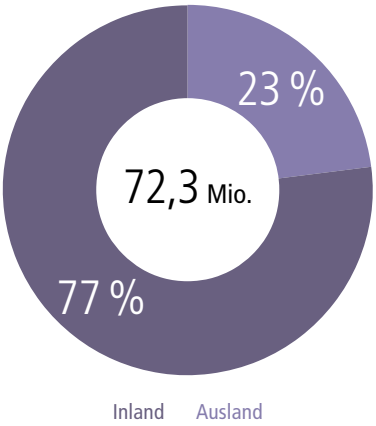
Volumen Kurzurlaubsreisen der Deutschen im In- und Ausland 2019–2023*



*Kurzurlaubsreisen (2–4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14–75 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2024): Reiseanalyse 2024

Rund drei Viertel der Kurzurlaubsreisen bleiben im Inland

Die beliebtesten Kurzurlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2023*



Top 5 weltweit

Deutschland	77,0 %
Österreich	4,4 %
Niederlande	3,5 %
Frankreich	2,1 %
Spanien	2,0 %

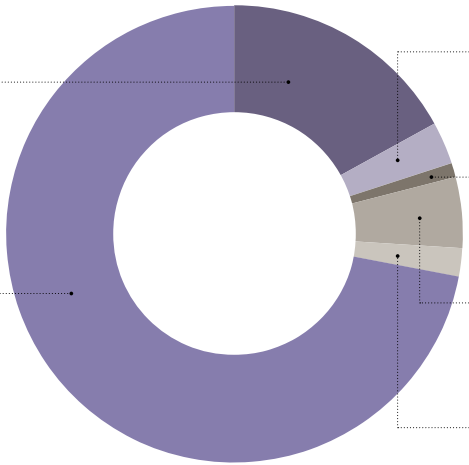
Top 5 Deutschland

Bayern	14,9 %
Berlin	11,7 %
Nordrhein-Westfalen	10,8 %
Hamburg	8,0 %
Baden-Württemberg	7,6 %

*1.–3. Kurzurlaubsreise (2–4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14–75 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2024): Reiseanalyse 2024

Der Deutschlandurlaub beginnt mit der Autofahrt

Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei der Anreise für Urlaubsreisen* im Inland 2023



17 % Bahn

73 % PKW

3 % Bus

1 % Flugzeug

5 % Wohnmobil/Wohnwagen

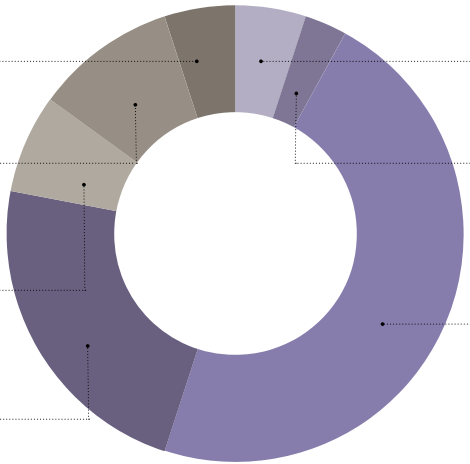
2 % Sonstige Verkehrsmittel

*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort, rundungsbedingt kann die Summe der Einzelwerte von 100 % abweichen.

Quelle: Consumer Panel Services GfK 2024 (Hrsg.): DestinationMonitor Deutschland 2023

Das Hotel ist die wichtigste Urlaubsunterkunft

Unterkunftsart bei Urlaubsreisen der Deutschen im Inland 2023*



5 %
Sonstige Unterkunftsart

10 %
Zelt, Camping, Wohnwagen, Wohnmobil

7 %
Privat bei Bekannten, eigene Immobilie

23 %
Ferienwohnung, Ferienhaus

5 %
Pension

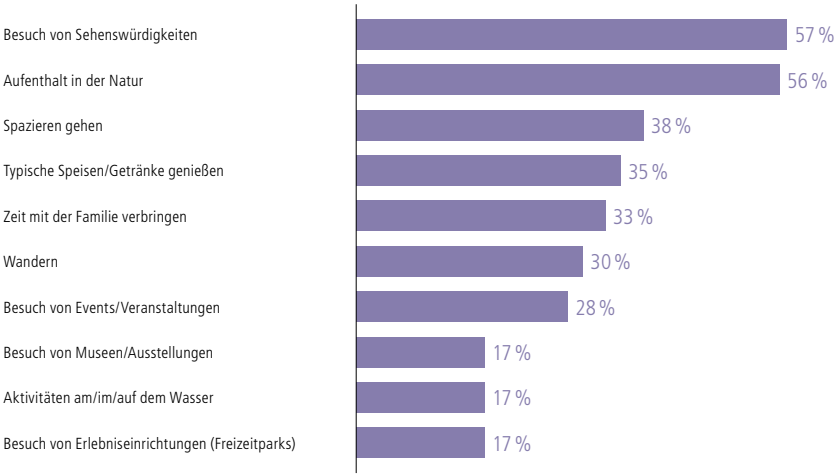
3 %
Appartement-, Bungalow-, Clubanlage

47 %
Hotel inkl. Gasthof, Motel, Lodge

*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort
Quelle: Consumer Panel Services GfK 2024 (Hrsg.): DestinationMonitor Deutschland 2023

Sightseeing hat die Nase vorn

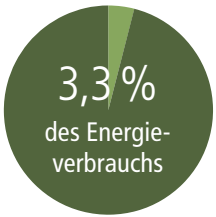
Top-Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2023*



*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort (Mehrfachantworten möglich)
Quelle: Consumer Panel Services GfK 2024 (Hrsg.): DestinationMonitor Deutschland 2023

Tourismusbedingte Umwelteffekte in Deutschland

Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen 2019*





Der Energieeinsatz für die Produktion von touristisch relevanten Waren und Dienstleistungen betrug 2019 298 824 Terajoule. Das entspricht 3,3 % des deutschen Endenergieverbrauchs. Der Großteil entfiel auf Luftfahrtleistungen, gefolgt von Gaststätten-, Straßen- und Nahverkehrs- sowie Beherbergungsleistungen.

Die Produktion von Waren und Dienstleistungen in der Tourismuswirtschaft verursachte 2019 Treibhausgasemissionen in Höhe von 24,6 Mio. Tonnen CO_2-Äquivalenten. Das entspricht 2,6 % der inländischen Treibhausgasemissionen. Ein Großteil des Ausstoßes entfiel auf Verkehrsleistungen.

Quelle: Statistisches Bundesamt (2021): Aktuelle Daten zur Tourismuswirtschaft, Wirtschaftliche Bedeutung und Nachhaltigkeit. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2019.

Nachhaltigkeit hat einen großen Stellenwert

Einstellung der Deutschen zu Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen (2014–2024)*

Soziale Nachhaltigkeit

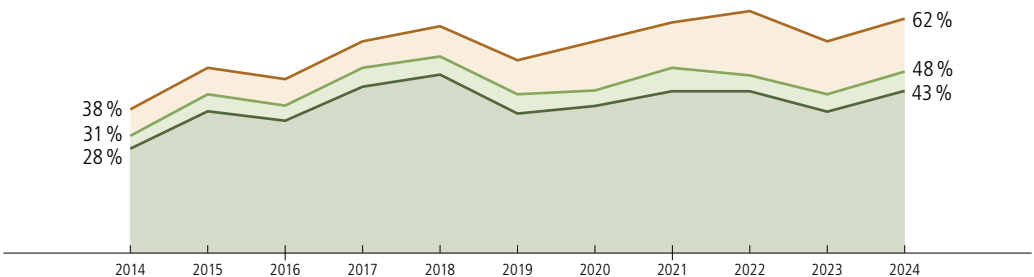
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (d. h. faire Arbeitsbedingungen und Respektieren der Bevölkerung).

Ökologische Nachhaltigkeit

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.

Ökologische und soziale Nachhaltigkeit

Beide Aspekte sind wichtig.



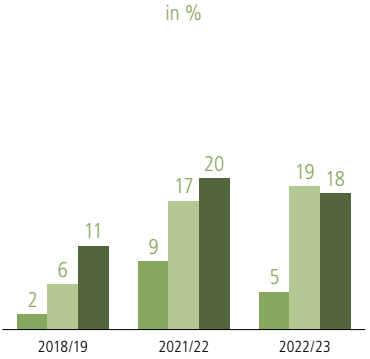
*Personen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2014 bis 2024; Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2023): Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen: Bewusstseins- und Nachfrageentwicklung und ihre Einflussfaktoren (gefördert durch das UBA aus Mitteln des BMUV)

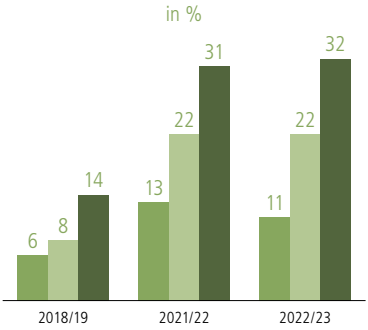
Nachhaltigkeit: Relevanz bei Reiseentscheidung

Ausgewählte Indikatoren für die Nachhaltigkeit bei Urlaubs- und Geschäftsreisen*

CO_2-Kompensation für An- und Abreise oder Aufenthalt getätigt



Unterkunft oder Reiseveranstalter mit besonderem Umweltzeichen oder Nachhaltigkeitskennzeichnung genutzt



Urlaubsreisen Kurzurlaubsreisen Geschäftsreisen

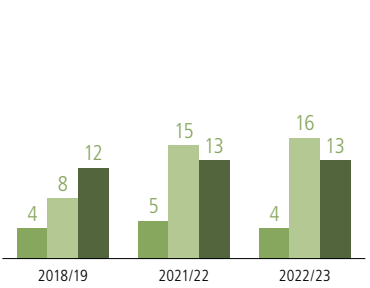
Fortsetzung auf Seite 23

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, FUR e.V. (2023): Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen: Bewusstseins- und Nachfrageentwicklung und ihre Einflussfaktoren

Fortsetzung von Seite 22

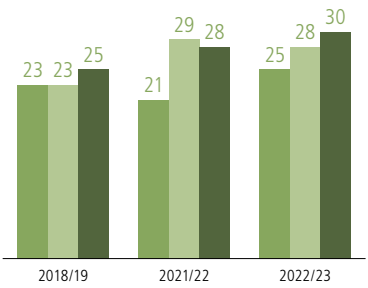
Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten

in %



Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise

in %



Urlaubsreisen Kurzurlaubsreisen Geschäftsreisen

*Kurzurlaubsreisen (2–4 Tage) und Übernachtungsgeschäftsreisen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14–75 Jahren, Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, FUR e.V. (2023): Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen: Bewusstseins- und Nachfrageentwicklung und ihre Einflussfaktoren

Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland

Wirtschaftliche Kennzahlen für das Jahr 2019





2,8 Mio. Erwerbstätige waren 2019 in Deutschland direkt im Tourismus beschäftigt. Das sind **6,1 %** der gesamten Erwerbstätigen im Inland.

Hinzu kamen **1,3 Mio.** Personen, die indirekt für den Tourismus tätig waren. Damit hingen 2019 **4,1 Mio.** bzw. **9 %** der Erwerbstätigen vom Tourismus ab.

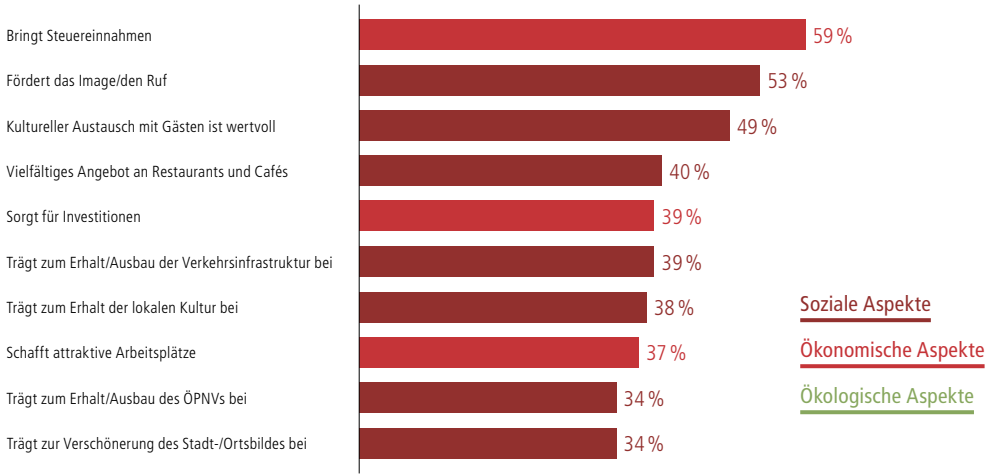
Der inländische Tourismus hat 2019 **123,8 Mrd. Euro** erwirtschaftet. Das entspricht **3,99 %** der Bruttowertschöpfung Deutschlands.

Inklusive der indirekten touristischen Produktion erhöht sich die tourismusbedingte Bruttowertschöpfung auf **216,2 Mrd. Euro** bzw. **6,96 %**.

Quelle: Statistisches Bundesamt (2021): Aktuelle Daten zur Tourismuswirtschaft, Wirtschaftliche Bedeutung und Nachhaltigkeit. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2019.

Positive Auswirkungen des Tourismus

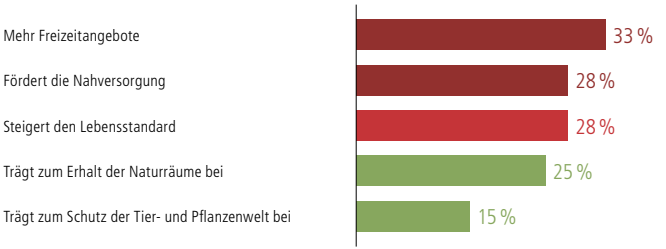
Wahrgenommene positive Effekte auf den eigenen Wohnort – Zustimmungswerte der Einheimischen*



Fortsetzung auf Seite 26

Quelle: DI Tourismusforschung (2023): Lebensqualitätsstudie Bund und Bundesländer 2023

Fortsetzung von Seite 25



Soziale Aspekte

Ökonomische Aspekte

Ökologische Aspekte

*Hybridbefragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 16 Jahren (n = 11.950), Erhebungswelle Mai – August 2023; Frage: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“; Dargestellt sind jeweils die Top-2-Box-Werte „stimme vollkommen zu“ und „stimme zu“.
Quelle: DI Tourismusforschung (2023): Lebensqualitätsstudie Bund und Bundesländer 2023

Marketinginformation



Weitere Infos unter:
www.ergo-reiseversicherung.de/deutschland

Einfach, weil's wichtig ist.

ERGO
Reiseversicherung

Sicher unterwegs.

Mit dem Deutschland-Reiseschutz.

Gute Gründe für Ihre Gäste:

- Lückenlose Absicherung aller wichtigen Risiken vor und während der Reise
- Einfacher Versicherungsabschluss über viele Buchungswege
- Leicht verständliche Versicherungsbedingungen

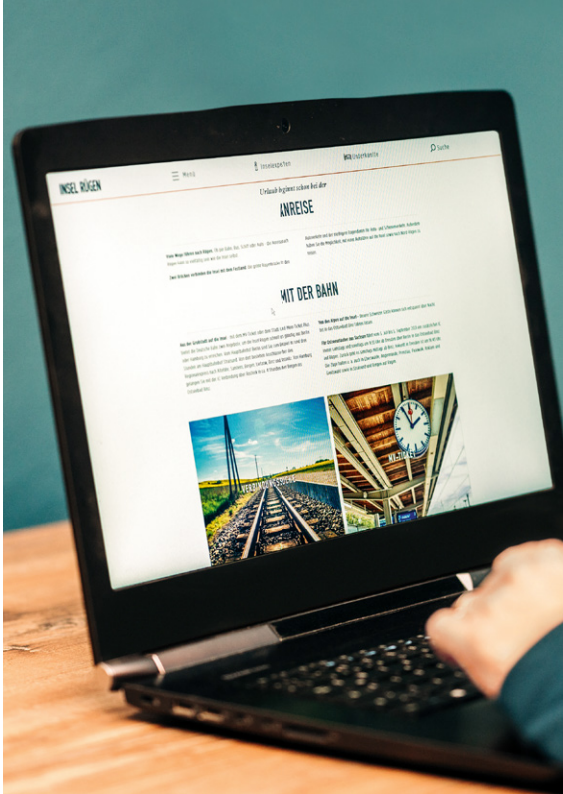
Gute Gründe als Gastgeber:

- Optimale Abrundung Ihres Gäste-Services
- Absicherung gegen mögliche Erlösausfälle im Stornierungsfall
- Senkung der Prozesskosten im Stornierungsfall, da Kulanzanfragen wegfallen
- Zusätzliche Einnahmequelle durch attraktive Provisionen

Affiliate-Marketing mit der Bahn

Indem Sie Ihre Website-Besucher zu Bahnfahrern machen, sorgen Sie nicht nur für eine klimafreundliche Anreise, Sie erhalten auch noch eine Provision für die vermittelte Buchung von uns. Das geht ganz einfach über die Affiliate-Marketing-Programme der DB. Durch die Teilnahme am DB-Affiliate-Programm via awin.com, erhalten Sie Zugang zu Links und grafischen Werbemitteln, die Sie einfach auf Ihrer Anreise-Seite oder an sonst passenden Stellen Ihres Webauftritts einbinden können.

Mehr Infos und der Link zur Anmeldung auf **www.bahn.de/partnerprogramm/affiliate-uebersicht**



Wir machen den Tourismus stark. In Deutschland.

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) vertritt seit 1902 die Interessen der Tourismusorganisationen der Länder, Regionen und Orte in Deutschland. Oberste Ziele sind die Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus sowie die Entwicklung einer bedarfsgerechten touristischen Infrastruktur und eines zukunftsweisenden, nachhaltigen Qualitätstourismus in Deutschland. Der DTV vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, initiiert Projekte, fördert den Austausch und die Vernetzung innerhalb der Branche und entwickelt touristische Qualitätssysteme weiter.

Impressum

Herausgeber
Deutscher Tourismusverband e.V.
Schillstraße 9, 10785 Berlin
Tel. 030 / 856 215-120
presse@deutschertourismusverband.de
www.deutschertourismusverband.de

Redaktion
Diane Schöppe, Anita Wittke

Grafische Gestaltung
Lothar Ruttner, lotharruttner.de

Bildnachweis
Benjamin Maltry/DTV (S. 3), iStock.com/A-Tom (Titel)

Mai 2024